



# JAARVERSLAG | 2025

## Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van De Haagse Soepbus, een organisatie die – in een wereld die voortdurend verandert – elke dag onverstoort op de Koekamp staat. Het afgelopen jaar liet opnieuw zien hoe noodzakelijk onze aanwezigheid is.

De huiveringwekkende resultaten van de [ETHOS-telling](#) maken dat pijnlijk duidelijk: de groep mensen die op straat leeft of in extreme kwetsbaarheid verkeert, groeit. En daarmee groeit ook de behoefte aan een plek waar warmte, menselijkheid en een maaltijd vanzelfsprekend zijn.

Tegelijkertijd was dit een jaar vol nieuwe én hernieuwde warme samenwerkingen. Basisschool De Springbok maakte mooie kerstpakketten voor onze bezoekers. De kinderen van BS De Gelderlander bakten heerlijke broodjes en de studenten van ROC Mondriaan School of Hospitality maken regelmatig emmers vol soep. We hadden op Wereld Dakloze Mensen Dag onze eigen ‘Manifestatie van Soep en Soelaas’ (met livemuziek én gratis friet van HieperdePieper!). En er verscheen zelfs een heuse De Haagse Soepbus kerstbal. Al deze initiatieven passen naadloos bij ons motto: Voor Den Haag, door Den Haag!

Ook onze digitale gemeenschap groeit. De vriendengroep van De Haagse Soepbus wordt steeds groter, de toestroom van volgers op LinkedIn is indrukwekkend en ook influencers weten ons steeds vaker te vinden. Wat dat allemaal oplevert kunt u zien op onze website.

Dit voorwoord is bovendien een unicum: het wordt geschreven door zowel de scheidend voorzitter, Merlijn Hijzen, als de aantredend voorzitter, Juriaan Houdijk. Een gezamenlijke stem in een moment van overdracht, gedragen door dezelfde overtuiging dat De Haagse Soepbus een onmisbare plek is in onze stad.

Dankzij uw steun – in tijd, middelen, aandacht of donaties – kunnen wij elke dag opnieuw klaarstaan voor de mensen die ons het hardst nodig hebben. In dit jaarverslag leest u hoe we dat hebben gedaan, met wie we dat hebben gedaan, en waarom uw bijdrage onmisbaar blijft.

Merlijn Hijzen, scheidend voorzitter  
Juriaan Houdijk, aantredend voorzitter



De Haagse Soepbus kerstbal | Foto: Femke Loning



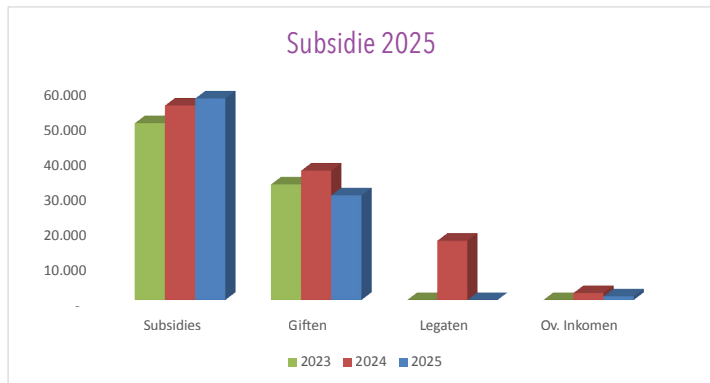
Het verse fruit! | Foto: Henriëtte Guest

## Fresh Fruit Unlimited

We zijn trots op en dankbaar voor al onze sponsors en donateurs, maar er is in 2025 een samenwerking ontstaan die echt ontzettend veel impact heeft. Niet alleen financieel, maar vooral ook voor de gezondheid van onze bezoekers. Fruit is belangrijk, vaak zijn het de enige vitamines die onze bezoekers op een dag krijgen. Vers fruit is ook duur en het was altijd een uitdaging voor de Soepbus om dat aan te bieden. Dankzij VerseBox ontvangen we nu wekelijks meer dan voldoende fruit om het elke dag royaal uit te delen!

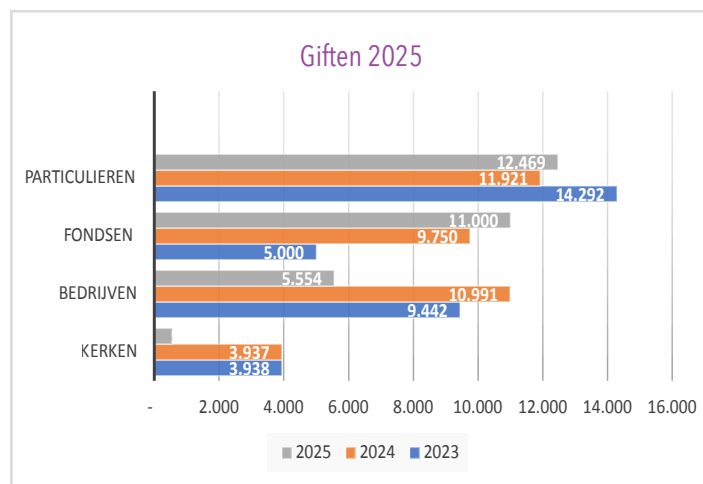
# Financiën

Dankzij de steun van particulieren, bedrijven, organisaties, kerken én de gemeente Den Haag hebben wij ook in 2025 de financiën op orde kunnen houden.



## Subsidie gemeente Den Haag

De gemeente Den Haag verstrekt jaarlijks subsidie aan De Haagse Soepbus voor het mogelijk maken van steun aan de armste inwoners van Den Haag. Ook in 2025 is deze subsidie aangevraagd en verkregen. Dank aan de gemeente Den Haag!



## Financiële steun

In het jaar 2025 is ruim € 12.400 (2024: € 11.900) ontvangen aan giften, schenkingen, donaties en acties. Steeds meer particulieren storten maandelijks een vast bedrag, zodat er voor een groter deel op een regelmatige stroom van inkomsten kan worden gerekend. Wij kunnen onze donateurs helaas niet persoonlijk via een brief bedanken omdat sinds enkele jaren de adressen van mensen die geld overmaken niet meer zichtbaar zijn op de bankrekening en bankafschriften. Daarom willen wij al onze donateurs hierbij hartelijk bedanken! Ook heel veel dank aan de Noorderkerk Den Haag en de Christelijk Gereformeerde Kerk Scheveningen!

Wij zijn de kerken zeer dankbaar voor hun betrokkenheid en financiële ondersteuning! Naast de jaarlijkse bijdrage van Citygis BV is De Haagse Soepbus door medewerkers van Lanterfant BV en Studio Duel uitgekozen als goed doel voor de inzamelingsactie onder personeel. We mochten een bijdrage ontvangen van de Jonge Democraten Leiden-Haaglanden die gedurende 24 uur als “dak- en thuislozen” bivakkeerden op de Koekamp en tijdens deze actie een inzameling hielden. Key Merchandise BV verraste al onze vrijwilligers met een originele Soepbus-kerstbal. Naast een donatie van het Liduina Fonds werden wij ook dit jaar spontaan verrast door de stichting van Helten, Stichting Henriette Fondsen en de Keiser-stichting met een bijdrage. Een welgemeend woord van dank aan iedereen voor de financiële steun in het jaar 2025!

## Overige inkomsten

Nadat in 2024 De Haagse Soepbus door de gemeente Den Haag al was uitgeroepen tot “**Vrijwilligersorganisatie van het Jaar**” werden we in 2025 genomineerd voor de “**Nationale Vrijwilligersprijs 2025**”. Hier werd een eervolle derde plaats behaald, wat werd beloond met een bedrag van € 750. Deze prijs is geheel ten goede gekomen aan onze vrijwilligers. Ook ontvangen we erg veel ondersteuning in natura. Dit scheelt enorm in de inkoop van voedingsmiddelen. De betreffende bedrijven en organisaties worden hiervoor regelmatig genoemd en individueel bedankt op onze website en sociale media.



De Haagse Soepbus won de derde prijs bij de Nationale vrijwilligersprijs!

Kosten Soepbus

De totale kosten 2025 bedroegen ruim € 84.600, nagenoeg gelijk aan 2024 (€ 84.800)



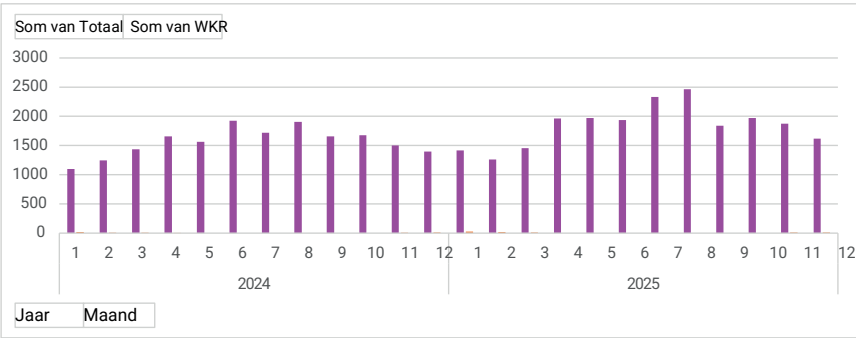
Grootste uitgavenpost was de “Kosten Activiteiten” (57,2%, oftewel € 48.400). Naast de inkoop van voedingsmiddelen € 37.700 en verpakkingsmateriaal € 7.100 zijn in 2025 meerdere activiteiten georganiseerd. De inkoop voedingsmiddelen is, mede door veel donaties in natura, relatief laag.

De “Personeelskosten” (5,9% = € 5.000) bestaan uit twee vrijwilligersbijeenkomsten, een training “Omgaan met agressie” en een eindejaarsgeschenk. Van de onkostenregeling is door de vrijwilligers in 2025 nauwelijks gebruik gemaakt en ook was er maar 1 op de 365 dagen noodzaak om een externe chauffeur in te huren. Een groot compliment voor onze vrijwilligers! Huisvestingskosten (10%), vervoerskosten (17%) en de algemene kosten (7%) waren de andere drie grootste kostenposten. De kosten voor vervoer € 14.800 (2024 € 11.400) werden helaas voor bijna de helft (46%) veroorzaakt door schades. De nagekomen lasten voorgaande jaren betroffen de van KesslerPerspektief ontvangen afrekeningen energie voor onze elektrische bus en de koel- en vriesinstallatie.

Statistiek

Bezoeken per maand

| Maand      | Som van Totaal | Som van WKR |
|------------|----------------|-------------|
| 2024       | 18776          | 58          |
| 1          | 1098           | 20          |
| 2          | 1243           | 9           |
| 3          | 1435           | 4           |
| 4          | 1654           | 3           |
| 5          | 1565           | 0           |
| 6          | 1927           | 0           |
| 7          | 1721           | 0           |
| 8          | 1902           | 0           |
| 9          | 1659           | 0           |
| 10         | 1675           | 0           |
| 11         | 1500           | 9           |
| 12         | 1397           | 13          |
| 2025       | 22093          | 79          |
| 1          | 1416           | 26          |
| 2          | 1260           | 19          |
| 3          | 1455           | 12          |
| 4          | 1960           | 0           |
| 5          | 1971           | 0           |
| 6          | 1935           | 0           |
| 7          | 2332           | 0           |
| 8          | 2463           | 0           |
| 9          | 1838           | 0           |
| 10         | 1971           | 0           |
| 11         | 1873           | 10          |
| 12         | 1619           | 12          |
| Eindtotaal | 40869          | 137         |



Bijzonderheden:

De kolom "WKR dagen" geeft aan hoeveel WinterKoudeRegeling dagen er desbetreffende maand waren. In de grafiek is dat niet of nauwelijks zichtbaar. In de tabel wel en om die reden opgenomen.



Foto: Henriëtte Guest

## Samen verder

**De Haagse Soepbus en KesslerPerspektief zijn al jarenlang met elkaar verbonden. Onze gezamenlijke missie is het bestrijden van dakloosheid en het bevorderen van bestaanszekerheid. In de praktijk begint dat vaak met iets heel eenvoudigs: een kop koffie, een warme kop soep en een vriendelijk woord.**

De Haagse Soepbus deelt iedere dag van het jaar eten en drinken uit aan mensen die dat nodig hebben. Zonder

voorwaarden, met respect en vriendelijkheid. Voor Den Haag, door Den Haag.

Tegelijkertijd zien de vrijwilligers van dichtbij wat er op straat gebeurt: wie er komt, hoe het aantal bezoekers verandert en welke verhalen mensen met zich meebrengen.

Dat beeld sluit aan bij wat we ook in cijfers terugzien.

Uit de recente [ETHOS-telling](#) blijkt dat in de regio Den Haag 7.201 mensen in een situatie van dak- of thuisloosheid leven, waaronder ruim duizend kinderen. Omgerekend betekent dit dat ongeveer 1 op de 100 Haagse inwoners geen eigen thuis heeft.

Juist daarom is de samenwerking tussen De Haagse Soepbusen organisaties in de stad zo waardevol. De Soepbus staat dicht bij de mensen op straat en biedt een plek waar iedereen welkom is voor eten, drinken en een gesprek. Vanuit organisaties zoals KesslerPerspektief werken we daarnaast aan opvang, begeleiding en zorg.

Ik ben trots op deze samenwerking en dankbaar voor de inzet van alle vrijwilligers en partners die de Soepbus mogelijk maken, iedere dag weer.

Robert de Wee

Directeur Zorg KesslerPerspektief

Bestuurslid De Haagse Soepbus

## Pakkie Deftig/Stichting New Shoes

Een andere samenwerking waar we heel blij mee zijn is die met Pakkie Deftig. De vintage kledingzaak en dagbesteding van KesslerPerspektief. Dankzij de inzet van zowel vrijwilligers van Pakkie Deftig als van De Haagse Soepbus werd er in 2025 maar liefst drie keer een heuse pop-up store op de Koekamp naast de soepbus neergezet. Afgestemd op het seizoen! Dus de bezoekers van de Soepbus konden niet alleen lekkere shorts en hippe shirts uitkiezen, maar ook warme jassen, sjaals, handschoenen en zelfs nieuw ondergoed. Op 10 oktober vorig jaar kwam daar ook nog eens de Stichting New Shoes bij die, in samenwerking met de ANWB, ervoor zorgde dat alle bezoekers van de Soepbus nieuwe schoenen kregen!



Foto: Huco de Vos